

Atelier : Quelles approches et médiations artistiques pour faire découvrir autrement nos patrimoines ?



Atelier animé par :
*Yann Cussey, chargé de mission patrimoine,
Région Bourgogne-Franche-Comté
Stéphanie Guillemaud, chargée de mission
développement culturel territorial*

En amont d'une rencontre régionale thématique dédiée prévue en 2026, cet atelier proposait une première exploration collective du sujet, avec la volonté de mieux cerner les enjeux associés à ces approches, d'identifier les difficultés rencontrées par les porteurs de projets et de partager des expériences inspirantes.

1. POUR QUELS MOTIFS PROPOSER DES APPROCHES CROISÉES ENTRE PATRIMOINE ET CRÉATION ARTISTIQUE ?

En tant qu'artiste et créatrice de spectacle :

- Trouver des programmeurs
- Le patrimoine offre un cadre valorisant et inspirant pour la création artistique
- Travailler avec d'autres partenaires

Développer une approche sensible du patrimoine
Faire découvrir par un biais émotionnel
Élargir les publics des collections
Repenser usages et perceptions
Créer de nouvelles interactions

Changer le regard porté sur le patrimoine (passéisme, vieilles pierres...) pour questionner le présent et le futur grâce à la création contemporaine

Utiliser l'art comme moyen de médiation et de compréhension du patrimoine : en parler autrement, toucher plus et d'autres publics

Augmenter la visibilité du lieu

Lui donner une identité particulière au niveau national voire international

Transmettre les savoirs par l'art et les sensibilités

Animer les collections grâce à des intervenants et à des échanges intergénérationnels

Proposer de nouvelles approches et expériences, décloisonner

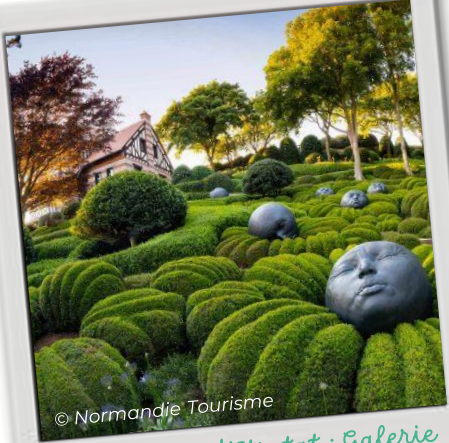
Faire vivre le patrimoine autrement : passer de l'observation à la pratique de lieux. Ex : Danse au musée : le corps comme objet de transmission

Favoriser une pédagogie accessible et vulgarisée.

Encourager l'appropriation et la transversalité des savoirs.

Inviter les publics à concevoir plutôt qu'à simplement reproduire.

2. QUELS PROJETS INSPIRANTS SOUHAITERIEZ-VOUS PARTAGER ?



Les jardins d'Étretat : Galerie d'art contemporain à ciel ouvert

MuMo Lyon : Projets d'architecture intérieure réalisés par des étudiants en architecture et soumis au vote des visiteurs du musée (co participation, co-construction)



Musée des moulages Hôpital St-Louis (Paris) : Installations artistiques.



Théâtre antique (Mandeure) : Construction monumentale en carton



Musée Antoine-Chintreuil (Pont de Vaux) : Visites théâtralisées



Collectif les parlantes : balades artistiques de redécouverte d'un lieu par une promenade sensible

- Nuits blanches à Paris qui attirent un public différent des JEP/ Nuits des musées
- Participation des publics au musée du Costume
- Création de son parfum Au musée du Parfum

2. QUELS PROJETS INSPIRANTS SOUHAITERIEZ-VOUS PARTAGER ?

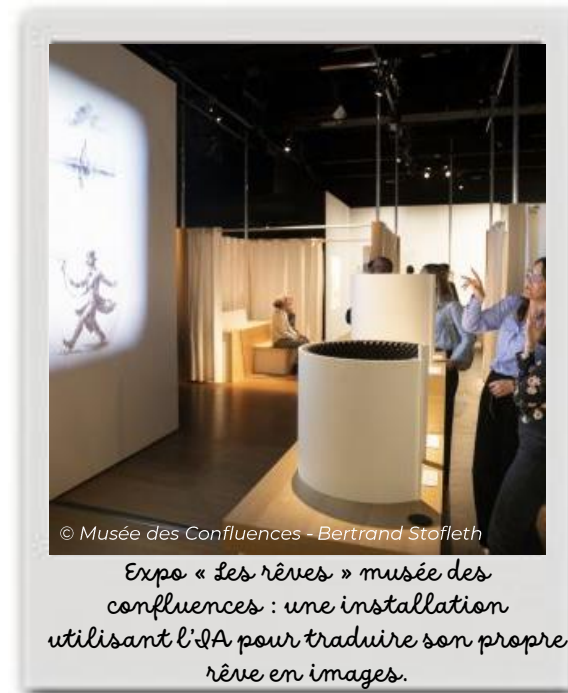


- Projet d'art contemporain réalisé dans un ESAT en associant les écoles (technique ou art)
- Créations chants et danses dans les églises romanes

Expo « Bosses & Reliefs. Empreintes du passé » : une sélection de plâtres de l'ISBA avec en miroir les créations qu'ils inspirent aux étudiants

Musée Vodou Strasbourg : un partenariat avec les transports en commun de la ville pour mettre en avant les œuvres réalisées (bus floqués)

Résidences artistiques sur les lieux patrimoniaux ou autour de collections muséales, universitaires...



Exposition Banksy à Madrid (mai 2025) lien art de rue/témoignages/textes

Projets autour des jardins avec accueil d'événements théâtraux, musicaux... Jardins éphémères avec une thématique différente chaque année, pédagogiques avec des ateliers créatifs



3. QUELS FREINS IDENTIFIEZ-VOUS POUR LA MISE EN ŒUVRE DE CE TYPE DE PROJET ?

Frein économique
Où trouver des
financements pour ces
projets ?
Temps et énergie à
consacrer à la recherche
de subventions
(complexité
administrative).

Manque de mise en
réseau entre
structures
patrimoniales et
artistes

Contraintes logistiques
et réglementaires.
Des sites patrimoniaux
parfois inadaptés pour y
développer certaines
propositions
(protections, dimensions
des lieux, sécurité,
gestion des flux, normes
incendies, etc.).

Manque de moyens
humains (importance
des équipes, difficulté à
mobiliser des
bénévoles...)
et d'ingénierie pour
porter ce type de projet.

Manque d'ambition et
de curiosité pour
développer des
approches
transversales.
Sentiment de ne pas
être légitime en tant
qu'artiste pour proposer
des actions de ce type.

Une représentation
artistique implique une
vision. Qui choisit cette
vision ?
Comment accorder,
fédérer tous les acteurs
d'un projet autour d'un
thème, d'une approche ?

Difficulté de faire des
choix : Action
événementielle
ponctuelle, projet
pérenne, propositions
régulières ?

Comment mettre en
œuvre une médiation
(patrimoine/art)
adaptée ?

Manque de
communication efficace
pour faire connaître ces
initiatives et mobiliser
les publics.

4. QUELLES ACTIONS CONCRÈTES POURRAIENT ÊTRE MISES EN ŒUVRE POUR LES ENCOURAGER ET LES FACILITER ?

Proposer des journées d'études, ateliers, speed dating ... pour mettre en interaction artistes et professionnels du patrimoine

Créer et mettre à disposition des ressources communes à destination des artistes et des acteurs du patrimoine : répertoire, base de données, retex, guides méthodologiques, exemples de cahier des charges, informations sur les financements ...

Proposer des formations pour sensibiliser les acteurs / décideurs et les faire monter en compétence.

Simplifier et optimiser les processus de contrôle administratif en ne demandant que ce qui est strictement nécessaire.

Trouver de nouveaux partenaires (métiers d'art, scolaires...).

Utiliser de nouveaux médias.

Relancer le bénévolat avec une politique incitative.

Proposer des dispositifs d'aides adaptés.

Mettre les différentes aides en synergie (critères, temporalité) pour renforcer leur effet levier.

Un guichet unique pour les financements.

Des souscriptions pour lever des fonds.



Atelier : Quelles approches et médiations artistiques pour faire découvrir autrement nos patrimoines ?



Les animateurs de l'atelier ont retenu :

L'intérêt des acteurs du patrimoine et du monde artistique pour développer des projets ensemble.

La nécessité de proposer des temps et espaces de rencontres communs à ces acteurs pour encourager et faciliter les collaborations.

Le besoin de ressources partagées pour outiller les porteurs de projets.

L'effet levier que pourraient avoir des dispositifs d'aides simplifiés, ciblés et coordonnés pour accompagner les initiatives.